

'18년 9월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)지에스홈쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
18.9.14	백리향	8/10	5	-

- 시청자위원 불참자 : 최민지, 정윤경
- 방송사 주요참석자 : 대외담당, 대외협력팀장, 심의팀장 등 5인

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
0	0	1	1

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	1	0	0	1

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	1건	1건	
자체심의	생활용품, 청소용품 등 판매 시 목은때, 찌든때 등이 깨끗이 지워지는 모습을 시연하며 제품을 설명하고 있는데, 그 효과에 대해 소비자 오인을 방지하기 위해 어떤 노력을 하고 있는지	생활용품, 특히 청소용품 판매 시 정확한 사용법을 안내하기 위해 시연 및 영상을 통해 제품의 사용법 및 장점을 설명하고 있고 오래된 목은때, 찌든때 등은 실 생활과 최대한 비슷하게 제작하고 있으나, 효과가 과장되는 오인 발생 여지 있다는 것에 공감함. 이에 대한 소비자 고지를 명확하게 자막으로 안내하고(제품의 이해를 돕기위해 연출된 시연이다), 쇼핑호스트의 멘트로도 안내하여 제품의 효과가 과장되지 않도록 노력하겠음 <'18. 9월 조치완료>	18.8월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
GS홈쇼핑 홈페이지	시청자위원회 월간운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(입기 : '17. 09~ '19.08.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	이헌을	•고려대 신문방송학 학사 •現 고려대 미디어학부 교수	한국언론학회	언론관련 시민학술	
부위원장	옥경영	•現 한국소비자학회 상임이사 •現 숙명여자대학교 소비자경제학 교수	한국소비자학회	소비자보호단체	
위원	최민지	•이화여대 사회복지학 석사 •現 기아대책본부 사회공헌팀 팀장	기아대책본부	사회소외계층	
위원	원치민	•이화여대 사회복지학 학사 •現 신정종합사회복지관 관장	신정종합사회복지관	사회소외계층	
위원	강기영	•한국항공대 경영학 학사 •現 ㈜프럼에이 대표	프럼에이	문화	
위원	원성은	•한신대 사회복지학 학사 •現 청소년직업체험센터 팀장	서울시립청소년 직업체험센터	청소년단체	
위원	최윤정	•現 한국소비자학회 상임이사 •現 숙명여자대학교 소비자경제학 교수	한국방송학회	언론관련 시민학술	
위원	정윤경	•現 국가기술표준원 제품안전전문위원 •現 소비자공익네트워크 사무총장	소비자공익네트워크	소비자보호단체	
위원	정진환	•고려대 법학과 학사 •現 법무법인 김&장 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	
위원	윤주호	•서울대 정치학과 학사 •現 법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	
변 동 사 항					
위원	최윤정	•現 한국소비자학회 상임이사 •現 숙명여자대학교 소비자경제학 교수	한국방송학회	언론관련 시민학술	신임
위원	정윤경	•現 국가기술표준원 제품안전전문위원 •現 소비자공익네트워크 사무총장	소비자공익네트워크	소비자보호단체	신임
위원	하주용	•한국방송광고진흥공사 비상임이사 •現인하대 언론정보학과 교수	한국방송학회	언론관련 시민학술	해촉
위원	이주홍	•現 녹색소비자연대 사무총장	녹색소비자연대	소비자보호단체	해촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
자체심의	<p>새벽시간대 재방송 시, 본방송의 구매혜택을 그대로 노출하고 있고, 재방송이기에 본방송의 혜택이 적용되지 않는다는 고지는 나가고 있으나</p> <ul style="list-style-type: none"> - 좌상단 로고의 '재'가 무엇을 의미하는지 알수 없음. '재방송'으로 정확히 표기 가능한지 - 하단 자막으로 동일 혜택 적용 안됨이 고지되고는 있으나 텍스트가 많고 가독성이 떨어짐 	<p>본방의 혜택이 적용 안된다는 내용은 고지하고 있으나 가독성이 떨어진다는 위원들의 의견을 받아들여 소비자 오인이 없도록 명확하게 개선할 것을 방송 제작진에게 전달함</p>	○		